



## Vianočnú známku slávnostne pokrstil majster sveta v cyklistike Peter Sagan

Rajecká Lesná, domov Vianočnej pošty, 6. november 2015

*Slovenská pošta dnes, 6. novembra 2015, slávnostne otvorila 17. ročník obľúbenej Vianočnej pošty v jej tradičnom domove v Rajeckej Lesnej. Práve na tomto mieste si Ježiško preberá listy a želania zo svojej poštovej schránky počas celého roka a vo vianočnom období na ne deťom a dospelým odpovedá. Prvý tohtoročný list prišiel Ježiškovi už začiatkom septembra od päťročného chlapčeka, ktorý si pod vianočný stromček praje Lego Ninjago. Prvé listy zo zahraničia dostal Ježiško až z ďalekého Taiwanu. V nich deti ďakujú za svoju rodinu a želajú si letenky na Slovensko.*

Tento rok špeciálnu detskú poštovú známku „Vianočná pošta 2015“ pokrstil v Rajeckej Lesnej majster sveta v cestnej cyklistike Peter Sagan spoločne s generálnym riaditeľom Slovenskej pošty Tomášom Druckerom.

*„Za šesťnásť rokov Vianočnej pošty prišlo na adresu Ježiška viac ako 1,4 milióna listov, v ktorých boli želania detí a dospelých takmer z celého sveta. Už toto číslo svedčí o tom, že bez ohľadu na vek si chceme plniť svoje sny. A Vianočná pošta je dôkazom, že keď pre to niečo urobíme, sny sa nám môžu splniť,“ povedal generálny riaditeľ Slovenskej pošty Tomáš Drucker a zároveň dodal: „Vianočná pošta tiež potvrdzuje, že tradičná osobná komunikácia je stále živá a ľudia píšu listy aj v dobe elektronizácie.“*

Na známke „Vianočná pošta 2015“ s rozmermi 33,9 x 26,5 mm je detská kresba vianočného kapra. Táto kresbička pochádza z kolektívneho diela žiakov Základnej školy Rozmarínová, ktorí poslali do súťaže o najkrajšiu vianočnú kresbu Ježiškovi spoločné dielo - 24 výkresov formátu A3.

Do súťaže, ktorá bola vyhlásená v predchádzajúcom ročníku Vianočnej pošty, sa zapojilo takmer 1000 výtvarných návrhov a práve túto kresbu vyhodnotila porota ako najkrajšiu.

Súčasne s poštovou známkou vyšla obálka prvého dňa (FDC) s pečiatkou FDC a domicilom obce Rajecká Lesná. Námetom prítláče na FDC je kresba detských hláv. Motívom FDC pečiatky je zase kresba zvončeka. Oba motívy boli vybrané z kresieb, ktoré prišli Ježiškovi.



Autorom grafickej úpravy známky, FDC a FDC pečiatky je akad. mal. **Vladislav Rostoka**.

Ježiškovi môžu deti a dospelí písať a kresliť aj tento rok. Na všetky listy, kde bude uvedená spiatočná adresa, Ježiško odpovie spolu s malým darčekom. Na zahraničné listy odpovedá v angličtine a na listy nevidiacim a slabozrakým deťom v Braillovom písme. Na písanie želaní je možné využiť aj špeciálne pohľadnice s predtlačенou adresou 999 99 Ježiško, ktoré sú k dispozícii na ktorejkoľvek pošte. Viac informácií o Vianočnej pošte nájdete u rodičov s deťmi aj na webovej stránke [www.vianocnaposta.sk](http://www.vianocnaposta.sk).

### **Z histórie Vianočnej pošty**

*Šestnásť ročník Vianočnej pošty bol doslova rekordný. Počet listov, kresieb a prianí od detí a dospelých prekročil magickú hranicu 100 000, a to po prvýkrát od roku 2009. Ježiško dostal minulý rok celkovo 100 758 listov.*

*Prvý list 16. ročníka Vianočnej pošty prišiel Ježiškovi už začiatkom augusta 2014 z Taiwanu. Slovenské deti mu poslali prvý list v polovici októbra a ich želanie bolo, aby im poslal zajaca a tank.*

**Najčastejšími želaniami detí za posledné roky boli hračky, najmä legá, policajné a hasičské autá, bábiky, plyšáky, ale tiež knihy, školské potreby, mobilné telefóny a hudobné nástroje. Z nemateriálnych vecí si deti najčastejšie želali zdravie a šťastie svojich rodín, ako aj dobré známky v škole.**

*Napriek rozvoju informačných technológií, ktoré spôsobujú určitý pokles v posielaní listov, sa neobávame zániku tradičnej pošty. Slováci stále využívajú tradičné formy osobnej komunikácie, o čom svedčí napríklad posielanie listov vo Vianočnej pošte či posielanie pohľadníc vo vianočnom, veľkonočnom či letnom období. Slovenská pošta, a. s., ročne prepraví, prijme a doručí okolo 300 miliónov zásielok.*

### **O spoločnosti:**

*Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V minulom roku spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácii programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia dosiahla za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Zásadný vplyv na pozitívne hospodárenie mali predovšetkým výnosy v zmluvných zásielkových službách a finančných službách a tiež program zmien, ktorý má umožniť transformáciu spoločnosti v celej škále služieb a vnútorných procesov, pri vytvorení nových oblastí poskytovaných služieb.*

*Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.*

### **Kontaktné údaje:**

**Stanislava Pondelová**

*Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.*

**Tel.:** +421 903 130 571, **E-mail:** [pondelova.stanislava@slposta.sk](mailto:pondelova.stanislava@slposta.sk), **Web:** [www.posta.sk](http://www.posta.sk)